



DOSSIER DE PRESSE
Février 2018

Le projet de valorisation du patrimoine archéologique gallo-romain de la région de Lillebonne

-

Le Forum Juliobona Valoriser son patrimoine archéologique : quels enjeux touristiques ?

22 mars 2018 - Abbaye de Gruchet-le-Valasse



En partenariat avec :





L'histoire de Juliobona

La ville de Lillebonne abrite les vestiges d'un des plus grand patrimoine archéologique gallo-romain au Nord de la Loire.

Juliobona, la Lillebonne antique est créée par la volonté de l'empereur Auguste au 1er siècle de notre ère. Elle était la capitale de la cité des Calètes, c'est-à-dire le territoire correspondant à l'actuel Pays de Caux. Juliobona est un carrefour commercial, située en bord de Seine et sur la chaussée Jules César reliant Lutetia (Paris) à Caracotinum (Harfleur). Son port lui permet une ouverture sur le monde.

De nombreux vestiges visibles et invisibles structurent la ville de Lillebonne : thermes de la rue des bains, thermes d'Alincourt, nécropoles, domus de Saint Denis, un aqueduc... dont l'un des plus remarquables est le théâtre romain. Le théâtre de Lillebonne a la particularité d'associer une arène et un bâtiment de scène, il pouvait ainsi proposer 2 types de spectacle : ceux destinés au théâtre avec tragédie, comédie, mime et pantomime et ceux réservés à l'amphithéâtre.

La Région de Lillebonne est également riche en vestiges : villa Mosaïque en forêt de Brotonne, villa Le Sage en forêt de Maulévrier Sainte-Gertrude, oppidum de Caudebec-en-Caux, port antique d'Aizier, point de rupture de charge...

De nombreuses collections issues des fouilles menées en Caux vallée de Seine sont présentées au sein du musée Juliobona à Lillebonne mais également au musée des Antiquités de Rouen et au Louvre, dont apollon en bronze doré d'une valeur inestimable.

Aujourd'hui, ce patrimoine archéologique est **peu connu du public** et revêt un fort **potentiel d'attractivité touristique et culturel et de rayonnement pour le territoire Caux vallée de Seine.**

L'agglomération a donc lancé en **mars 2016** une **étude de valorisation de ce patrimoine archéologique de la région de Lillebonne**, en partenariat avec la ville de Lillebonne et le Département de Seine-Maritime.

L'étude a été réalisé par l'agence Scarabée, ingénierie culturelle et touristique. La **restitution** a été effectuée en **avril 2017**.



Etude de valorisation : objectifs

Caux Seine agglo, la ville de Lillebonne et le Département de Seine-Maritime ont souhaité mener une réflexion sur la valorisation du patrimoine archéologique gallo-romain de la région de Lillebonne en s'appuyant sur un cabinet d'étude.

Les objectifs étaient d'une part de confirmer les **potentialités de ce patrimoine archéologique gallo-romain**.

L'étude a également permis de fixer le **positionnement de l'offre touristique et patrimoniale** tout en définissant la **mise en réseau** possible en Normandie (d'autres villes en Normandie valorisant leur patrimoine archéologique gallo-romain : Gisacum au Vieil-Evreux et Vieux-la-Romaine près de Caen, le musée des Antiquités de Rouen...) et sur le territoire national autour du projet.

Il s'agissait ensuite via cette étude de déterminer l'**articulation des sites Lillebonnais entre eux sur le long terme** : le musée Juliobona, le théâtre... et de dessiner la **colonne vertébrale** du projet.



Etude de valorisation : les propositions de l'agence Scarabée

Les propositions émanant de l'étude de l'agence Scarabée sont à ce stade **uniquement des propositions**, qu'il conviendra d'**ajuster en fonction des recommandations du comité scientifique, des budgets alloués...**

Nous pouvons néanmoins déjà affirmer que la stratégie de valorisation du patrimoine archéologique gallo-romain se différenciera des autres projets menés tant à l'échelle régionale que nationale. Le projet dépassera la notion de site archéologique pour davantage **développer la compréhension d'un territoire organisé, exploité, avec des échanges commerciaux autour de l'axe Seine**. L'axe Seine étant un axe de communication à l'œuvre depuis l'Antiquité.

L'agglomération et ses partenaires souhaitent positionner Juliobona comme **LA cité antique sur la Seine, et proposent de [Re] découvrir l'empire Romain**.

Les enjeux étant que les visiteurs se figurent la **richesse de la cité antique Juliobona** à l'échelle du Nord de la France, qu'ils comprennent la **densité des échanges sur la Seine avec le reste du monde depuis l'Antiquité et jusqu'à nos jours** et que la présentation de l'archéologie à une échelle territoriale soit renouveler, dans une approche **innovante et en construction permanente**.

Les propositions :

- Le développement du musée Juliobona

Le musée Juliobona pourra être davantage développé et accueillir des expositions temporaires avec le prêt de collections. L'offre événementielle devra également être densifiée.

- Le développement du théâtre antique

Il pourra s'agir de la création de parcours de visite et de stations d'interprétation au sein du théâtre. L'offre événementielle dans le théâtre devra également être davantage développée, tout comme au musée.

- La création d'un pôle archéologique au sein du château médiéval de Lillebonne

Le château appartient actuellement à un propriétaire privé. Il est néanmoins mis en vente. Caux Seine agglo souhaiterait l'acquérir pour pouvoir proposer en son sein diverses infrastructures liées à la valorisation du patrimoine :

>la création d'un belvédère sur la ville et la Seine pour comprendre le paysage antique.
>un centre d'interprétation et d'archéologie virtuelle, pour apprendre, comprendre, et découvrir l'invisible via le virtuel.



>un pôle administratif et de recherche.

>un parcours d'interprétation et de présentation de fouilles. Le parc du château pourrait être fouillé et présenter les collections issues de ces fouilles.

>un archéolab, pôle d'animation pour découvrir l'univers de l'archéologie, faire et manipuler dans le cadre d'ateliers, de formation...

- La requalification de la place Félix Faure

La place pourra être repensée pour accueillir en 1 point central les visiteurs et relier harmonieusement les différentes entités : musée, théâtre, château...

- La création d'un accueil touristique

Porte d'entrée lisible et visible pour le visiteur, le point d'accueil pourra comporter un guichet, une boutique, un parking, des navettes, proposer des informations touristiques...

- La reconstitution d'un quartier d'armateurs : *Navicularium*

La reconstitution d'un quartier pourrait être imaginée avec la création de 2 habitations (une *domus* et une habitation d'un ouvrier/pêcheur), un atelier d'armateur avec bateaux en cours de construction, un ensemble commercial avec tavernes et boutiques artisanales...

Ce quartier permettrait d'élargir l'offre de site à une offre de cité et développer la thématique maritime.

- La thématisation de la ville

La ville pourrait retrouver sa noblesse antique avec des habillages boutique, plaques de rues, fresques reconstituées, signalétique antique...



Les actions envisagées à court-moyen terme

La première phase du projet concerne la **valorisation des sites culturels existants** et le **centre-ville**, notamment la **place Félix Faure**.

En amont, pour mener à bien cette première phase, un **comité scientifique** va être constitué courant 2018, composé d'archéologues de divers horizons. L'objectif étant d'acquiescer une **légitimité scientifique, colonne vertébrale du projet**.

En effet, à ce jour de nombreuses fouilles archéologiques ont été menées mais Caux Seine agglomération et la ville disposent de très peu de documents de synthèse. Il s'agira alors de compiler ces rapports de fouilles et les archives afin d'avoir une **vision globale des découvertes** pour constituer une **carte archéologique de Lillebonne**. Cette carte sera également un appui solide pour le **développement urbain de la ville**, dans un esprit de **cohérence entre le développement du gallo-romain et son développement urbain**.

Dans cette première phase 2018-2021, il s'agira également de **densifier l'offre culturelle** des 2 sites existants : le théâtre romain et le musée Juliobona. Les 2 établissements proposent en 2018 une programmation étoffée, dont le nombre et l'ampleur des animations iront crescendo au fil des années.

La ville de Lillebonne et Caux Seine agglomération souhaitent également **renforcer l'appropriation du patrimoine par les habitants** par des actions de communication ciblées : organisation de gallo-randos en lien avec l'office de tourisme, création d'une bande dessinée interactive, mise en place d'une signalétique identitaire. L'appropriation du patrimoine par les Lillebonnais et les habitants de Caux vallée de Seine de manière générale est essentielle. Ils doivent être fiers de ce patrimoine pour en devenir les premiers ambassadeurs.

D'ici à 2021, des actions de **requalification urbaines** ont été identifiées et planifiées à l'échelle du **centre-ville de Lillebonne**, dans une logique d'**aménagement urbain en écho au projet « espace Coubertin » piloté par la ville de Lillebonne**. Des travaux seront ainsi effectués pour valoriser le cœur historique de la ville (du château jusqu'à la place Carnot et la place Timothée Holley) et aménager la place Félix Faure comme trait-d'union entre le musée et le théâtre. La thématique romaine sera ainsi prise en compte dans tous les travaux d'aménagements urbains du centre-ville (embellissement des façades, aménagements de liaisons douces, mobilier urbain thématique...).

Enfin, des **parcours culturels et touristiques du cœur de ville** sont envisagés, les trésors patrimoniaux visibles et invisibles ne manquant pas à Lillebonne. Pour ce faire, différents outils de médiation seront développés, faisant appel aux nouvelles technologies, aux reconstitutions 3D...



Les partenaires du projet Juliobona, la cité antique sur la Seine

Caux Seine agglo, la ville de Lillebonne et le Département de Seine-Maritime travaillent au projet de valorisation de Juliobona en partenariat avec la Direction régionale des affaires culturelles, la région Normandie, la métropole Rouen-Normandie et le musée du Louvre.

Un projet inscrit au contrat de territoire 2017 - 2021 & au projet de territoire 2014-2020

Caux Seine agglo a choisi de placer le projet de valorisation du patrimoine archéologique gallo-romain de la région de Lillebonne dans ses projets prioritaires. Celui-ci a été inscrit au projet de territoire 2014-2020 et au contrat de territoire 2017-2021 de la région Normandie comme projet contribuant au renforcement de l'attractivité normande et de son rayonnement.

Le projet représente 2 objectifs stratégiques majeurs pour Caux Seine agglo et son territoire :

- un objectif d'image, celui d'un territoire cohérent autour de la thématique gallo-romaine à destination des habitants et des touristes.
- Le développement touristique et économique. Il s'agit de construire un produit de visite attractif et de visibilité nationale pour le grand public en capitalisant sur le passé antique de Lillebonne. Cela implique de densifier l'offre de découverte pour rendre visible et lisible ce passé « glorieux ».



1^{er} évènement du projet : le Forum Juliobona autour des grands enjeux touristiques de la valorisation du patrimoine archéologique

Dans le cadre du projet de valorisation, Caux Seine agglo organise le **jeudi 22 mars** prochain de **9h à 17h** à l'abbaye de Gruchet-le-Valasse un colloque national gratuit autour des grands enjeux touristiques de la valorisation du patrimoine archéologique.

Ce colloque interrogera le lien entre les modes de valorisation du patrimoine archéologique, sans cesse réinventés, et le levier de développement territorial qu'il représente.

Programme :

9h : ouverture du colloque, accueil

9h15 : introduction

9h45 : **LE PATRIMOINE, UN OUTIL POUR TRICOTER LA VILLE**
> *Conférences, table-ronde et débat*

L'archéologie révèle le passé du territoire. Comment articuler ce passé avec le présent et le futur ?

Certaines villes se saisissent de leur patrimoine pour produire du sens et des richesses : transmission des connaissances, participation des publics, nouvelles activités économiques, inspiration pour la fabrique de la ville, etc.

Une politique de valorisation globale du territoire mérite d'être menée, en direction des touristes comme des habitants, des néophytes et des scientifiques ... Elle sera génératrice de liens, de fierté, d'attractivité et de rayonnement.

12h30 : déjeuner-buffet (compris dans la journée)

14h : **LES SITES PATRIMONIAUX A L'HEURE DE L'EXPERIENCE DE VISITE**
> *Conférences, table-ronde et débat*

Tout est expérience. Les innovations technologiques sont permanentes. Quel regard critique peut-on porter sur leur mise en application, en particulier sur des sites archéologiques, à partir de bons exemples mais aussi d'échecs sources d'enseignements ? L'échange est au cœur de l'expérience visiteur. Quelle articulation entre la technologie et l'humain ? A l'ère du tout technologie, une expérience réussie peut-elle être encore 100% humaine ?

Enfin, dans le design d'expérience visiteur, il est aussi important de faire vivre une expérience que de la raconter. Comment ce storytelling sert-il la politique territoriale ?



16h30 : conclusion/synthèse

16h50 : clôture par Hervé Morin, Président de la région Normandie

La journée sera animée par Hermine de Saint Albin, [Le tourisme dans le bon sens](#) et Luc Bonnin, [Agence Scarabée](#).

Les intervenants :

- > **Nicole RODRIGUES**, Directrice de l'unité d'archéologie de la Ville de Saint-Denis
- > **Jacques Moulin**, Architecte en chef des monuments historiques
- > **Juliette Giraud**, Secrétaire générale Museomix
- > **Nathalie Chevalier**, Coordinatrice du programme Cap'Archéo
- > **Aurélie Péneau**, *Le Voyage à Nantes*, Directrice du développement touristique
- > **Pierre Croizet**, Directeur de la médiation culturelle, Art Graphique et Patrimoine
- > **Denis Roland**, Conservateur du musée de la marine de Rochefort
- > **Vincent Guichard**, Directeur général du centre archéologique européen de Bibracte
- > **Bernard Favre**, Co-fondateur de Cap Sciences, Bordeaux

Informations complémentaires :

Colloque gratuit, sur inscription en ligne sur www.musee-julibona.fr ou au 02 32 84 41 45.

Adresse : Abbaye du Valasse, route de l'abbaye 76 210 GRUCHET-LE-VALASSE

Contact presse :

Alicia Tournache
Responsable communication
Caux Seine agglo
02 32 84 64 56
a.tournache@cauxseine.fr