



NATIONAL GEOGRAPHIC PRÉSENTE « NOTRE DAME : L'ÉPREUVE DU FEU »

DIFFUSION DU DOCUMENTAIRE ÉVÉNEMENT LE 15 SEPTEMBRE À 20H40
DOCUMENTAIRE : 44' / PRODUCTION : GALAXIE PRESSE / ANNÉE : 2019



Paris, le mardi 20 août 2019 – 15 avril 2019, 18h18. Une alarme retentit pendant la messe du Lundi Saint à Notre-Dame de Paris. Un incendie a été détecté par le système de sécurité mais pour l'instant les agents du monument n'arrivent pas à le localiser. Les flammes commencent pourtant à ravager la charpente de la cathédrale de plus de 850 ans. C'est le début d'une véritable course contre la montre pour les Pompiers de Paris qui vont, sept heures durant, devoir faire preuve d'une incroyable maîtrise technique pour réussir l'impossible.

Comment sauver ce joyau du patrimoine mondial ? Quelles stratégies adopter pour limiter la propagation des flammes ? Peut-on risquer la vie des soldats du feu lorsque tout semble perdu ?

Quelques mois après l'incendie qui a choqué le monde entier, National Geographic revient pour la première fois sur cette nuit de cauchemar, à travers des images inédites de l'événement, des reconstitutions en 3D et des témoignages exclusifs des hommes et des femmes du feu.

Émotions, rebondissements, ce film est raconté par des témoins directs : les Pompiers de Paris, mais également une journaliste et un ingénieur qui se sont trouvés au cœur de l'événement. À travers leurs témoignages, nous suivons minute par minute la tragédie pour analyser et mieux comprendre les décisions stratégiques, technologiques, logistiques prises au cours de cette guerre sans merci. Un film-choc qui rend hommage à celles et ceux qui ont joué leur vie pour sauver ce chef d'œuvre du patrimoine mondial.



- Confronté à un scénario équivalent à 500 incendies simultanés d'appartements, le corps des sapeurs-pompiers de Paris fait face à des conditions de plus en plus difficiles. Le vent balaie les flammes sur la charpente du toit, dévorant les poutres en chêne installées au Moyen Âge. Le plomb fondu crache du toit dans les niches intérieures, menaçant les précieuses œuvres d'art, les vitraux et les objets de culte, y compris la couronne d'épines que le Christ aurait portée lors de sa crucifixion. Lorsque la flèche - installée à l'origine pour remplacer celle du XIII^e siècle endommagée par la Révolution française à la fin du XVIII^e siècle - s'effondre et perce la voûte en plusieurs endroits, des ordres d'évacuation sont donnés.

Tous les moyens humains et techniques dont dispose la ville de Paris sont mobilisés pour lutter contre la destruction de la cathédrale : plus de 400 pompiers de 77 casernes locales, 13 bras extincteurs pouvant éjecter près de 4 000 litres d'eau par minute, deux bateaux et un réseau hydraulique long de plusieurs centaines de mètres pour pomper l'eau de la Seine, un robot Colossus high-tech capable de monter les escaliers et de résister aux températures extrêmes pour combattre les incendies.



- « *Notre Dame : L'épreuve du feu* » est un film de Simon Kessler, Fabrice Gardel et Josselin Mahot, produit par Galaxie Presse pour National Geographic. Il sera diffusé le 15 septembre à 20h40 sur National Geographic en France, et dans les semaines suivantes dans de nombreux pays à travers le monde.

À propos de National Geographic Partners LLC :

National Geographic Partners LLC (NGP), une coentreprise entre National Geographic et 21st Century Fox qui s'engage à mettre en valeur les sciences, le voyage et l'exploration portés par des reporters dans le monde entier. NGP regroupe les chaînes de télévision internationales de National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People) avec les médias et les biens de consommation de National Geographic, y compris les magazines National Geographic ; les Studios National Geographic ; les plateformes de médias numériques et sociaux associés ; livres ; cartes; les médias destinés aux enfants; et des activités auxiliaires comprenant les voyages, les expériences et événements mondiaux, la ventes d'archives, les licences et les entreprises d'e-commerce. Depuis plus de 130 ans, National Geographic a la vocation essentielle de diffuser les connaissances et la compréhension de notre monde et s'engage aujourd'hui à repousser les limites et les frontières, à voir plus loin pour nos consommateurs... et à atteindre plus de 730 millions de personnes dans le monde, dans 171 pays, et dans 45 langues chaque mois. NGP cède 27% de ses bénéfices à l'organisation non lucrative National Geographic Society pour financer des travaux dans les domaines de la science, de l'exploration, de la conservation et de l'éducation. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nationalgeographic.fr

Contact presse - Havas

Célia Casabianca - celia.casabianca@havas.com - 07 76 57 56 22

Contact National Geographic

Gwendoline Oliviero - gwendoline.oliviero@fox.com - 06 13 03 46 71