



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 octobre 2020

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL : UN FORMAT DIGITAL POUR SOUTENIR LES ACTEURS DU PATRIMOINE

Malgré l'annulation du Salon International du Patrimoine Culturel dans sa version physique, Ateliers d'Art de France prépare une **Édition Digitale** qui se déroulera du **28 au 31 octobre** sur le **site internet** du salon.

Cette alternative a pour objectif de soutenir, valoriser et rendre visibles les acteurs du patrimoine et la richesse de leurs savoir-faire. Une visibilité qui fait défaut aujourd'hui, dans un contexte où les annulations en chaîne de nombreux événements et foires privent le secteur de la rencontre avec les acheteurs, partenaires et passionnés. Ainsi, l'Édition Digitale du Salon International du Patrimoine Culturel s'articulera autour de 4 axes complémentaires :

À LA RENCONTRE DES EXPOSANTS

L'Édition Digitale du Salon International du Patrimoine Culturel représente les 316 exposants — artisans d'art, professionnels des métiers du patrimoine, collectivités, institutions, associations ou organismes de formations — qui devaient participer à l'événement. Le salon fera découvrir leurs savoir-faire au travers d'une sélection de **Portraits** et de **Visites d'ateliers**, enrichie par des contenus vidéos.

VISITES DE CHANTIERS ET DE MONUMENTS

Le Salon donnera l'occasion de découvrir au travers de vidéos divers projets autour du patrimoine bâti ou non bâti portés par ses exposants, ainsi que des visites de monuments

LE FORUM DU PATRIMOINE

Cette Édition Digitale proposera une série de conférences en ligne, pour certaines en direct sur inscription, animées par les acteurs phares du secteur et où seront abordés de multiples sujets au cœur de l'actualité du patrimoine.

Ce programme de conférences est coorganisé par **Ateliers d'Art de France** et le magazine **Atrium patrimoine et restauration** avec le soutien de la **Fondation France Bois Forêt pour notre Patrimoine**.

Plusieurs conférences organisées par **Sites et Cités Remarquables** viendront également enrichir la réflexion autour des enjeux liés au secteur du patrimoine.

Au total, une dizaine de conférences seront proposées sur le site du Salon International du Patrimoine Culturel à partir du 28 octobre.

REMISES DE PRIX

Fidèle à son objectif de valoriser chaque année les talents, projets, et professionnels qui se sont particulièrement distingués, sans oublier les actions en faveur de la sauvegarde du patrimoine, l'Édition Digitale dévoilera les lauréats de prix habituellement remis lors du salon, parmi lesquels : le Prix du Patrimoine paysager et écologique de la Fondation Etrillard, une des quatre lauréats du Prix de la Jeune Création Métiers d'Art Ateliers d'Art de France, le lauréat national catégorie « Patrimoine » du Concours Ateliers d'Art de France, le Prix VMF/AAF « Métiers d'art et patrimoine bâti », etc.

À PROPOS DU SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE

Porté par Ateliers d'Art de France depuis 2009, le Salon International du Patrimoine Culturel rassemble et fédère l'ensemble des acteurs des métiers du patrimoine. Moment unique d'échanges et de réflexion, le salon accueille chaque année plus de 300 exposants et 20 000 visiteurs, grand public comme professionnels, pendant 4 jours au Carrousel du Louvre à Paris.

Plateforme unique de rendez-vous d'affaires pour le secteur, le salon est l'occasion de nouer des contacts avec un public de prescripteurs pourvoyeurs de commandes : professionnels du secteur et propriétaires de biens, mais aussi des visiteurs connaisseurs et passionnés.

À PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

La mission d'Ateliers d'Art de France est de **faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société**. Seul syndicat professionnel réunissant l'ensemble des 16 domaines des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national, de l'atelier unipersonnel à la manufacture d'art. Créé il y a 150 ans, il représente, défend les 281 métiers d'art dans leur diversité et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international.

Fédérateur, lanceur de débats et ferme défenseur des ateliers, au service du patrimoine et de la création, Ateliers d'Art de France est un espace de réflexion et d'innovations, comme l'illustre le travail de ses Commissions professionnelles ou sociales, qui réunit les meilleurs experts du secteur. Il est un lieu d'échange des professionnels des métiers d'art avec les institutionnels, les pouvoirs publics et la société.

CONTACTS PRESSE

Ulkar Muller, Chargée de communication — ulkar.muller@ateliersdart.com

Sonia Musnier, Responsable communication événements — sonia.musnier@ateliersdart.com

33 (0)1 44 01 08 30 · www.ateliersdart.com